

ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНА
Я ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"КОЛЛЕДЖ
МЕХАТРОНИКИ И
ПИЩЕВОЙ
ИНДУСТРИИ"

Подписано цифровой
подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"КОЛЛЕДЖ
МЕХАТРОНИКИ И
ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ"
Дата: 2023.07.20 13:59:38
+02'00'

УТВЕРЖДАЮ

Директор БУ Калининградской области
ПОО «Колледж мехатроники и пищевой
индустрии»

М.П.



А.В.Таниленков
01 июня 2023г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2023 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 15.02.10 Мехатроника и мобильная робототехника (по отраслям)

Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»

Разработчик:

Перебоева Наталия Николаевна, преподаватель

Рекомендовано

Методист ГБУ Калининградской области ПОО
«Колледж мехатроники и пищевой индустрии»



Е.А. Николаева

01 июня 2023 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 15.02.10 Мехатроника и мобильная робототехника (по отраслям).

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» наряду с другими учебными дисциплинами обеспечивает формирование общих компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-6 ОК 9-11	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	90
в том числе:	
теоретическое обучение	7
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	39
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	38
Экзамен	6
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики		32		
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	4		
	1 Понятие, методы, функции и предмет экономической теории		1	ОК 1-6 ОК 9-11
	2 Важнейшие экономические понятия		1	
	3 Понятие микро- и макроэкономики. Международная экономика		2	
	Практические занятия: 1. Составление таблицы «Классификация благ» 2. Соотнесение видов благ в соответствии с критериями их классификации	3		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных заданий 3. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)			
Тема 1.2. Рыночная экономика и принципы ее функционирования	Содержание учебного материала	4		
	1 Типы экономических систем		2	ОК 1-6 ОК 9-11
	2 Общая характеристика рыночной экономики		1	
	3 Предприятие в рыночной экономической системе		2	
	4 Классификация предприятий		3	
	5 Экономическая роль государства		2	
	6 Современное состояние и перспективы развития рынка общественного питания в России		3	
	Практические занятия: 1. Составление схемы типологии предприятий: по размерам, выполняемым функциям, структуре 2. Описание достоинств и недостатков различных видов предпринимательства 3. Проведение сравнительного анализа предприятий в зависимости от организационно-правовой формы организации 4. Классификация предприятий общественного питания 5. Характеристика основных целей и задач предприятий общественного питания 6. Описание механизмов государственного регулирования рыночной экономики	3		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных заданий			
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	4		

Микроэкономика. Спрос, предложение и цена	1	Закон спроса и предложения			2	ОК 1-6 ОК 9-11
	2	Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)			2	
	3	Конкуренция и модели рынка. Антимонопольное законодательство			2	
	Практические занятия 1. Решение задач с построением кривых спроса и предложения 2. Решение задач на определение эластичности спроса и предложения 3. Классификация товаров с разной эластичностью по цене					
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных заданий 3. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)					
Тема 1.4. Основные фонды (основной капитал) предприятия и нематериальные активы	Содержание учебного материала			4		ОК 1-6 ОК 9-11
	1	Экономическая сущность и классификация основных фондов			1	
	2	Показатели эффективности использования основных фондов			2	
	3	Износ и амортизация основных фондов			2	
	Практические занятия 1. Решение задач по оценке состояния, движения и использования основных фондов 2. Решение задач на определение суммы амортизационных отчислений					
Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)			3			
Тема 1.5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятия: их характеристика и управление	Содержание учебного материала			4		ОК 1-6 ОК 9-11
	1	Оборотные средства предприятия: понятие, классификация			1	
	2	Эффективность использования оборотных средств			2	
	3	Пути повышения оборачиваемости оборотных средств			2	
	Практические занятия 1. Решение задач по определению эффективности использования оборотных средств					
Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)			3			
Тема 1.6. Трудовые ресурсы предприятия, организация оплаты труда	Содержание учебного материала			4		ОК 1-6 ОК 9-11
	1	Характеристика трудовых ресурсов предприятия			1	
	2	Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда			2	
	3	Организация и формы оплаты труда			2	
	Практические занятия 1. Решение задач по определению эффективности использования трудовых ресурсов: расчет численности рабочих, производительности труда, выработки, фактической технологической трудоемкости годовой программы, эффективности использования рабочего времени					

	2. Анализ фонда оплаты труда			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)	3		
Тема 1.7. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	4		
	1 Затраты предприятия: понятие, классификация		1	ОК 1-6 ОК 9-11
	2 Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции		2	
	3 Показатели эффективности использования затрат		2	
	Практические занятия 1. Решение задач по определению эффективности использования издержек производства и расчету себестоимости продукции			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)	3		
Тема 1.8. Финансовые результаты деятельности предприятия	Содержание учебного материала	4		
	1 Финансы и финансовые ресурсы предприятия		1	ОК 1-6 ОК 9-11
	2 Доходы предприятия, их состав и порядок определения		2	
	3 Сущность, состав и направления использования прибыли		2	
	4 Показатели рентабельности предприятия		3	
	Практические занятия 1. Решение задач по анализу прибыли и рентабельности предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)	3		
	Раздел 2. Основы менеджмента	9		
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	3		
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента		1	ОК 1-6 ОК 9-11
	2 Основные функции менеджмента, его принципы и методы. Стадии менеджмента		2	
	3 Управленческий цикл		2	
	Практические занятия 1. Составление понятийного аппарата по теме			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных заданий	3		

Тема 2.2. Стили управления. Виды коммуникации	Содержание учебного материала		3		
	1	Руководство. Стили управления		2	ОК 1-6
	2	Коммуникации в организациях		2	ОК 9-11
	Практические занятия: 1. Составление таблицы «Описание стилей руководства в зависимости от характера взаимодействия руководителя с подчиненными» 2. Характеристика видов помех в межличностных коммуникациях		3		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. подготовка практико-ориентированных сообщений (доклады, рефераты, презентации)				
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		3		
	1	Организация работы менеджера		2	ОК 1-6
	2	Этика и принципы делового общения		3	ОК 9-11
	Практические занятия 1. Составление Памятки «Требования к профессиональной компетенции менеджера» 2. Составление текстов деловых писем: письмо-просьба, письмо-отказ, письмо-уведомление, сопроводительные, благодарственные письма, письмо-претензия 3. Подготовка и представление самопрезентации 4. Групповая работа по отработке навыков корректного ведения диспута, умений аргументировать и убеждать		3		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. составление и оценка резюме 3. проведение самодиагностики по определению стиля делового общения 4. диагностика стратегий поведения в конфликтах по К. Томасу 5. исследование коммуникативных и организаторских способностей студентов				
Раздел 3. Основы маркетинга			5		
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		3		
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга		1	ОК 1-6
	2	Рынок. Определение и классификация рынков.		2	ОК 9-11
	3	Доступность, потенциал и емкость рынка	2		
	Практические занятия 1. Составление таблицы «Сегментация рынка» 2. Решение ситуационных задач		3		
Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. анализ ситуационных задач, оценка и коррекция результатов 3. изучение и анализ нормативно-правовых актов 4. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных					

Тема 3.2. Маркетинговая среда предприятия	заданий		2		ОК 1-6 ОК 9-11
	Содержание учебного материала				
	1	Маркетинговая среда и ее структура. Комплекс маркетинга			
	2	Управление и планирование в области маркетинга.			
	3	Классификация потребителей. Маркетинговые стратегии			
	4	Продвижение товаров на рынок.			
	5	Каналы распределения товаров. Реклама			
	Практические занятия 1. Разработка маркетингового плана предприятия 2. Решение ситуационных задач		2		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. систематическая проработка конспектов, изучение учебной и специальной литературы, интернет-источников 2. анализ ситуационных задач, оценка и коррекция результатов 3. подготовка ответов на вопросы практических занятий, выполнение индивидуальных заданий				
	Экзамен			6	
Всего:			90		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации, диагностические материалы, контрольно-измерительные материалы, глоссарий терминов, опорный конспект лекций).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- экран;
- колонки;
- комплект видеофильмов, банк презентаций.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебные издания:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2015, - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Управление персоналом: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / Т.Ю. Базаров. – 10-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. - 224 с.
2. Менеджмент : практикум : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 160 с.
3. Маркетинг : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев, - 9-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
4. Основы экономики и предпринимательства : рабочая тетрадь : учеб. пособие для учащихся учреждений нач. проф. образования / О.И. Филлипова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 96 с.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/> - законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов, кодексов, приказов и других документов. Не требует регистрации, доступ свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, решения ситуационных задач, выполнения индивидуальных заданий, подготовки практико-ориентированных сообщений, проведения самодиагностики.

Промежуточным контролем освоения обучающимися дисциплины является экзамен

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических занятий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Мониторинг роста экономической грамотности обучающихся, умение вести диспуты, аргументировать
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы, решения ситуационных задач
Знания	
основные положения экономической теории	Оценка выполнения самостоятельной работы, подготовки практико-ориентированных сообщений, выполнения индивидуальных заданий
принципы рыночной экономики	Мониторинг роста экономической грамотности обучающихся
современное состояние и перспективы развития отрасли	Экспертное наблюдение и оценка выполнения индивидуальных заданий
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических занятий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Экспертное наблюдение и оценка выполнения индивидуальных заданий
механизмы формирования заработной платы	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических занятий
формы оплаты труда	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических занятий
стили управления, виды коммуникации	Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы, решения ситуационных задач
принципы делового общения в коллективе	Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы,

	решения ситуационных задач
управленческий цикл	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических занятий
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Мониторинг роста экономической грамотности обучающихся
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы, решения ситуационных задач
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Экзамен